

El comercio del metal en Canarias

Situación actual y retos
estratégicos

Introducción

El presente informe tiene como base los datos de afiliación a la seguridad social de agosto de 2021 obtenidos de CONFEMETAL, que agrupa a todos los CNAES de todo el territorio nacional.



01

Cifras del Comercio del Metal

Crecimiento del sector

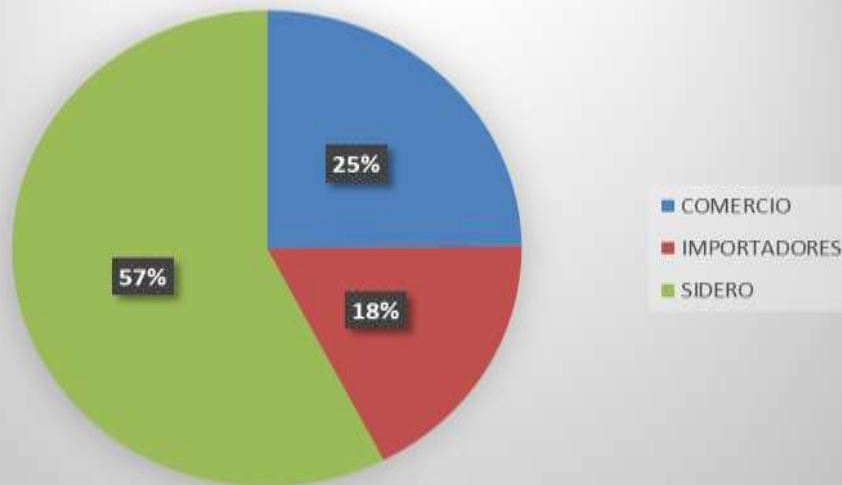
El comercio del metal en Canarias ha mostrado un crecimiento notable en los últimos años. Este crecimiento se refleja en el aumento de las micropymes, que son fundamentales para la estructura económica de la región. El sector ha demostrado capacidad de adaptación y potencial de expansión, a pesar de los desafíos inherentes.

Diversidad de CNAEs

El comercio del metal está vinculado a 57 Códigos Nacionales de Actividad Económica (CNAE), que abarcan sectores como la automoción, maquinaria, ferretería, telecomunicaciones, deportes, etc. Esta diversidad permite al sector desempeñar un papel crucial en la economía local, abarcando múltiples áreas productivas y fomentando la colaboración entre empresas.



Nº DE AFILIADOS SEGÚN CONVENIO COLECTIVO PROVINCIAL

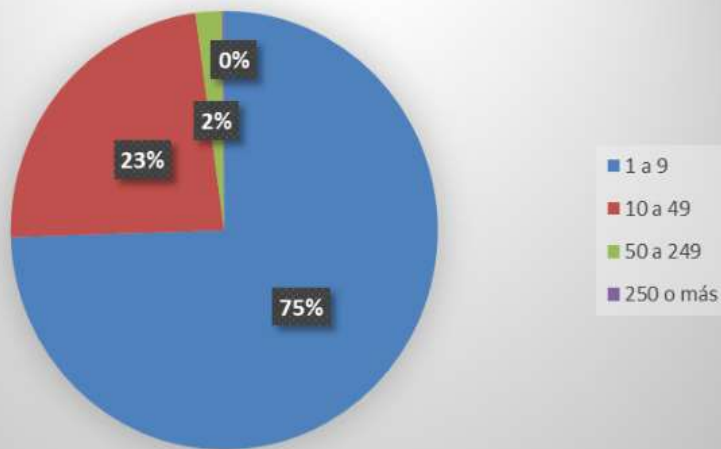


Debidamente segmentados y acudiendo únicamente al régimen general (excluyendo el régimen especial del mar), se obtienen datos de la provincia de Las Palmas.

Convenio Colectivo	Trabajadores
Comercio	9.908
Importadores	7.016
Siderometalurgia	22.961

Convenio	Nº de CNAES	Presencia en LPA
Comercio	24	21
Importadores	33	27
Siderometalurgia	150	82
Total	207	130

DISTRIBUCIÓN EMPRESAS POR TAMAÑO EN COMERCIO DEL METAL



El 75% de las
Empresas de
Comercio del Metal
Son entre 1-9 trabajadores

Representatividad y alcance del sector

- Automoción y motocicletas
- Maquinaria industrial, agrícola y de construcción
- Electrónica, telecomunicaciones e informática
- Ferretería, fontanería, electrodomésticos y bricolaje
- Comercio especializado en tecnología, joyería, deporte y equipamiento del hogar
- Alquiler de maquinaria, vehículos y equipos

02

Retos del Sector

Costes logísticos

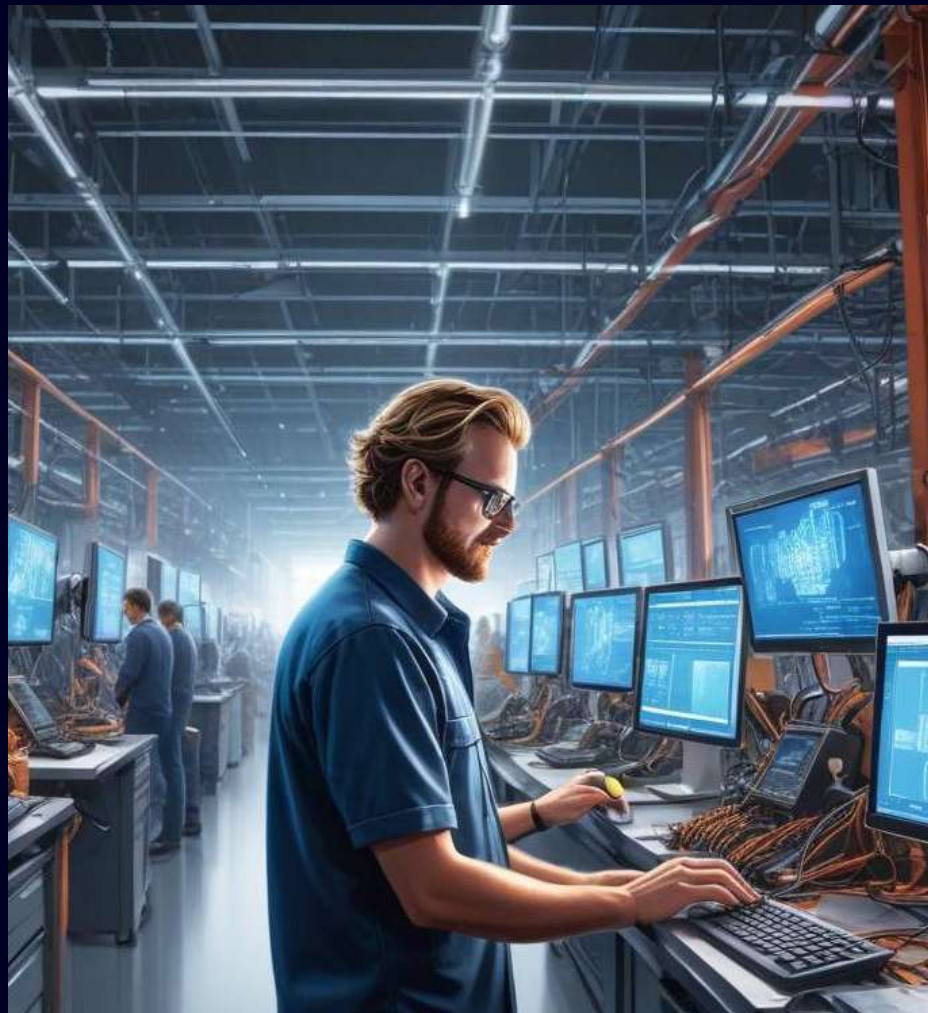
La insularidad de Canarias representa un desafío significativo para el comercio del metal, aumentando los costes logísticos relacionados con el transporte y la distribución de mercancías. Estos sobrecostes pueden dificultar la competitividad de las empresas locales y afectan su capacidad para operar eficientemente dentro del mercado. Se requieren estrategias para mitigar estos gastos y mejorar la infraestructura de transporte.

Dependencia de importaciones

El sector también enfrenta la dependencia de importaciones para materias primas y maquinaria. Esta situación no solo eleva los costos en el proceso productivo, sino que también lo hace vulnerable a las fluctuaciones del mercado internacional. Fomentar la producción local y el desarrollo de proveedores puede ayudar a reducir esta dependencia y fortalecer la resiliencia del sector.

Digitalización y sostenibilidad

La digitalización es un reto crítico para el comercio del metal, con muchas empresas que aún presentan una baja madurez digital. La adopción de herramientas como sistemas de gestión ERP y soluciones en la nube es limitada. Además, la sostenibilidad debe integrarse como un componente fundamental, no solo para cumplir con normativas, sino como una estrategia que impulse la competitividad y la eficiencia energética en las operaciones.



Conclusiones

El comercio del metal en Canarias enfrenta varios retos que afectan su crecimiento y desarrollo. Sin embargo, con esfuerzo colaborativo y políticas adecuadas, es posible transformar estos obstáculos en oportunidades, fortaleciendo así el sector y posicionándolo como un motor económico clave en la región.



Gracias

¿Tienes alguna pregunta?



© 2023 FEMEPa. Todos los derechos reservados.